SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

SICS Società Italiana di Comunicazione Scientifica e Sanitaria

Presentazione del Corso di Alta Formazione in

Omnichannel communication in Lifescience

5 ottobre 2023 dalle 15:30 alle 17:00

Aula Celli (ingresso piazzale Aldo Moro)

Saluti Istituzionali

Videomessaggio della Magnifica Rettrice di Sapienza Università di Roma Prof.ssa Antonella Polimeni

Prof. Paolo Villari,
Preside Eletto facoltà di Farmacia e Medicina

Obiettivo del corso: Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le **conoscenze** e le **competenze** necessarie per sviluppare **strategie omnicanale** efficaci nel settore delle **lifescience,** integrando i diversi canali di comunicazione per migliorare l'esperienza dei pazienti e degli operatori sanitari.

Il corso prevede un **approccio multidisciplinare** con **lezioni interattive e laboratori/case study** tenuti da una **Faculty d'eccellenza**, costituita da docenti dell'Ateneo e Top Manager del settore farmaceutico, con la massima expertise in omnicanalità.

DIRETTORE DEL CORSO

Prof.ssa Michaela Liuccio

Dipartimento di Sanità Pubblica e Malattie Infettive, Sapienza Università di Roma

COORDINATORI DIDATTICI

Dott. Alessia Palluzzi
General Manager Sics

Dott. Francesco Maria Avitto
Direttore Editoriale Sics

Durata del corso: 48 ore (didattica frontale e laboratori)

Requisiti di ammissione: Laurea Triennale, Laurea Magistrale, Laurea Magistrale a ciclo unico

Posti disponibili: 30

Prof. Annarita Vestri
Full Professor of Medical Statistics

Prof. Patrizio Pasqualetti
Adjunct Professor of Medical Statistics

Fulvio Berardo
General Manager, Italy, Greece Cyprus, Malta, Astellas Pharma S.p.A.

Roberto Zanetti
Omnichannel Marketing Strategy Lead, Pfizer Italia

Davide Bottalico
Country Strategic Client partner, Pfizer Italia

Federico Fanti
Commercial Excellence Director, Merck Italia

Armando Inserra
Head of Pharma and Life Science, Jakala

Giorgio Pinci
Strategy and Digital Transformation, Senior Advisor, Start Up Mentor