DIPARTIMENTO DI SCIENZE GIURIDICHE
SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA
SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Dottorato di ricerca in Produzione, Gestione e Management delle Arti, dello Spettacolo e delle Istituzioni AFAM
SANTA CECILIA
CONSERVATORIO STATALE DI MUSICA DI ROMA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
PAB Politecnico delle Arti di Bergamo

STRUMENTI E STRATEGIE PER IL FUNDRAISING DELLA CULTURA

Giovedì 10 settembre 2026 ore 15:00

Aula Calasso, Facoltà di Giurisprudenza, Sapienza Università di Roma

Il Corso di Laurea Magistrale in *Diritto, amministrazione e gestione del patrimonio culturale* e il Master di II livello in *Diritto e nuove tecnologie per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali* del Dipartimento di Scienze Giuridiche – Facoltà di Giurisprudenza promuovono il seminario *"Strumenti e strategie per il fundraising della cultura"*. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con il Dottorato di ricerca in *Produzione, Gestione e Management delle Arti, dello Spettacolo e delle Istituzioni AFAM* del Conservatorio Statale di Musica "Santa Cecilia" attivato in convenzione con l'Università degli Studi di Bergamo e Politecnico delle Arti di Bergamo, propone una riflessione sugli strumenti e sulle strategie di fundraising applicati al settore della cultura. L'incontro ha l'obiettivo di introdurre al fundraising per lo sviluppo dei progetti culturali con un focus sulla partecipazione delle comunità, l'ampliamento delle sue reti sociali e il coinvolgimento delle aziende.

PROGRAMMA

SALUTI ISTITUZIONALI

Luisa Avitabile – Preside della Facoltà di Giurisprudenza
Mirzia Bianca – Direttrice del Dipartimento di Scienze Giuridiche

INTRODUZIONE E APERTURA DEI LAVORI

Elena Tassi – Presidente del Corso di Laurea e Direttrice del Master
Diritto, economia e patrimonio culturale: l'importanza della formazione

Modera l'incontro **Giuseppe Leotta** – Coordinatore del Corso di Dottorato di ricerca in Produzione, Gestione e Management delle Arti, dello Spettacolo e delle Istituzioni AFAM

INTERVENTI

Carolina Botti – Direttrice di ALES S.p.A. e referente Art Bonus del Ministero della Cultura
Art Bonus strumento strategico per lo sviluppo dei rapporti pubblico-privato
Valerio Melandri – Università di Bologna, fondatore del Festival del Fundraising
Il fundraising: pratiche, sviluppo e veicolo di cambiamento
Massimo Coen Cagli – Co-fondatore e direttore scientifico della Scuola di Fundraising di Roma
Le sfide del fundraising culturale: modelli e prospettive
Marianna Martinoni – Fundraiser e consulente, founder di Terzofilo
Fundraising e sostenibilità economica delle organizzazioni culturali
Giulia Gazerro – Sapienza Università di Roma
Profili giuridici del fundraising e del crowdfunding: strumenti per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale
Alfredo Valeri – Sapienza Università di Roma
Il crowdfunding nel settore culturale: caratteristiche e potenzialità dello strumento
Martina Lodi – Responsabile di KICK-ER, servizio di orientamento al crowdfunding di ART-ER
Il crowdfunding tra cultura e territorio: strumenti pubblici e strategie di sviluppo locale
Valeria Vitali – Presidente Fondazione Rete del Dono
Dal crowdfunding alla comunità: il fundraising culturale come leva di partecipazione
Angelo Rindone – Fondatore di Produzioni dal Basso
Produzioni dal Basso: strumenti e campagne di crowdfunding culturale
Franco D'Aniello – Modena City Ramblers
Il crowdfunding dal punto di vista degli artisti: esperienze e impatti

DISCUSSIONE

Contatti segreteria organizzativa: *dirittopatrimonioculturale.giu@uniroma1.it*